8. Sınıf Teknoloji ve Tasarım Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu

Öğrenme Alanı	Kazanımlar	2. Dönem									
		1. Sınav					2. Sınav				
		İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan seçmeli)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)				İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)			
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo		1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo
İnovatif Düşüncenin Geliştirilmesi ve Fikirlerin Korunması	TT. 8. A. 1. 1. İnovasyon (yenilik) kavramını açıklar.								1		
	TT. 8. A. 1. 2. İnsan hayatını kolaylaştıracak inovatif bir fikir geliştirir.										
	TT. 8. A. 1. 3. Geliştirdiği inovatif fikri değerlendirir.										
	TT. 8. A. 1. 4. Geri bildirimler doğrultusunda inovatif fikrini yeniden geliştirir.										
	TT. 8. A. 1. 5. Patent belgesi, faydalı model belgesi, marka tescili, endüstriyel tasarım tescili kavramlarını açıklar.							1			1
	TT. 8. A. 1. 6. Fikrî ve sınai mülkiyet haklarının teknolojik ilerlemedeki önemini açıklar.										
Bilgisayar Destekli Tasarım ve Akıllı Ürünler	TT. 8. B. 1. 1. Tasarımı için taslak çizimler yapar.										
	TT. 8. B. 1. 2. Taslak çizimlerini bilgisayar yardımıyla üç boyutlu görsellere dönüştürür.										
	TT. 8. B. 1. 3. Sensör teknolojisinin günlük hayattaki uygulamalarını değerlendirir.										
	TT. 8. B. 1. 4. İnternete bağlı teknolojik araçların günlük hayattaki kullanımlarına örnekler verir.										
	TT. 8. B. 1. 5. Akıllı ürün kavramına uygun olarak gelecekte kullanılabilecek bir ürün tasarlar.										
Tanıtım ve Pazarlama	TT. 8. B. 2. 1. Tanıtım ve pazarlama tekniklerini açıklar.										
	TT. 8. B. 2. 2. Mevcut bir kurum veya şirkete ait kurumsal kimlik çalışmalarını ve pazarlama tekniklerini analiz eder.								2	1	2
Görsel İletişim Tasarımı	TT. 8. C.1. 1. Görsel iletişim tasarımı kavramını açıklar.										
	TT. 8. C. 1. 2. Grafik tasarım eleman ve ilkelerini kullanarak ürün tasarlar.										
	TT. 8. C. 1. 3. Tasarladığı grafik tasarım ürününü geri bildirimler doğrultusunda yeniden yapılandırır.										
	TT. 8. C. 1. 4. Yayın grafiği tasarımı kavramını açıklar.										
	TT. 8. C. 1. 5. Mizanpaj ilkelerini açıklar.							1	2	1	1
	TT. 8. C. 1. 6. Mizanpaj ilkelerini kullanarak bir tasarım oluşturur.										
	TT. 8. C. 1. 7. Seçtiği herhangi bir ürün için tanıtım ve pazarlama tekniklerini uygular.										
Ürün Geliştirme	TT. 8. C. 2. 1. Ergonomi kavramını ifade eder.							1	1		1
	TT. 8. C. 2. 2. Ürün tasarımında ergonominin önemini açıklar.										
	TT. 8. C. 2. 3. Bir ürünün günlük hayattaki kullanımını analiz eder.										
	TT. 8. C. 2. 4. Ergonomi kavramını dikkate alarak bir ürün tasarlar.										
Mühendislik ve Tasarım	TT. 8. C. 3. 1. Mühendislik ve tasarım ilişkisini ifade eder.							1	1	1	1
	TT. 8. C. 3. 2. Çevresindeki ürünleri mühendislik ve tasarım kavramları açısından ilişkilendirir.							2	1		
	TT. 8. C. 3. 3. Mühendislik tasarım sürecindeki sınırlılıkları değerlendirir.										
	TT. 8. C. 3. 4. Mühendislik tasarım sürecini kullanarak bir ürün tasarlar.										
Doğadan Tasarıma	TT. 8. C. 4. 1. Biyotaklit kavramını açıklar.							2	1	1	1
	TT. 8. C. 4. 2. Biyotaklit ile tasarlanmış bir ürünü analiz eder.										
	TT. 8. C. 4. 3. Gündelik hayatında var olan bir sorunun çözümünde biyotaklit kavramını kullanarak ürün tasarlar.										
Ulaşım Teknolojileri	TT. 8. Ç. 1. 1. Ulaşım araçlarının tasarımında dikkate alınan temel prensipleri açıklar.										
	TT. 8. Ç. 1. 2. Farklı ortamlarda kullanılan ulaşım araçlarını özelliklerine göre sınıflandırır.							2	1	1	1
	TT. 8. Ç. 1. 3. Farklı ortamlarda çalışabilecek bir ulaşım aracı tasarlar.										