

# DERS: SOSYAL MEDYA

SINIF: 12

## 1. SINAV 1. SENARYO

| Ünite/ Tema | Konu<br>(İçerik Çerçevesi)         | Öğrenme Çıktıları/ Kazanım                                              | Soru Sayısı |
|-------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------|
| E-TİCARET   | E-Ticarete İlişkin Temel Kavramlar | E-ticarete ilişkin temel kavramları açıklar.                            | 3           |
| E-TİCARET   | E-Ticaret Türleri                  | E-ticaret türlerini açıklar.                                            | 2           |
| E-TİCARET   | E-Ticarete Pazarlama Aşamaları     | E-ticarete pazarlama aşamalarını sıralar.                               | 2           |
| E-TİCARET   | E-Ticarete Altyapı ve Güvenlik     | E-ticaret için gereken teknik alt yapı ve güvenlik unsurlarını açıklar. | 2           |
| E-TİCARET   | E-Ticarete Hukuki Düzenlemeler     | E-ticaret ile ilgili hukuki düzenlemeleri takip eder.                   | 1           |

RİZE  
İL MİLLÎ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ

# DERS: SOSYAL MEDYA

SINIF: 12

## 1. SINAV 2. SENARYO

| Ünite/ Tema | Konu<br>(İçerik Çerçevesi)         | Öğrenme Çıktıları/ Kazanım                                              | Soru Sayısı |
|-------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------|
| E-TİCARET   | E-Ticarete İlişkin Temel Kavramlar | E-ticarete ilişkin temel kavramları açıklar.                            | 2           |
| E-TİCARET   | E-Ticaret Türleri                  | E-ticaret türlerini açıklar.                                            | 1           |
| E-TİCARET   | E-Ticarete Pazarlama Aşamaları     | E-ticarete pazarlama aşamalarını sıralar.                               | 1           |
| E-TİCARET   | E-Ticarete Altyapı ve Güvenlik     | E-ticaret için gereken teknik alt yapı ve güvenlik unsurlarını açıklar. | 1           |
| E-TİCARET   | E-Ticarete Hukuki Düzenlemeler     | E-ticaret ile ilgili hukuki düzenlemeleri takip eder.                   | 2           |

RİZE  
İL MİLLÎ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ

# DERS: SOSYAL MEDYA

SINIF: 12

## 2. SINAV 1. SENARYO

| Ünite/ Tema  | Konu<br>(İçerik Çerçevesi)                | Öğrenme Çıktıları/ Kazanım                                                                          | Soru Sayısı |
|--------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| E-TİCARET    | E-Ticarete İlişkin Temel Kavramlar        | E-ticarete ilişkin temel kavramları açıklar.                                                        | 2           |
| SOSYAL MEDYA | Etik ve Bilişim Etiği                     | Sosyal medyayı kullanırken temel hak ve özgürlükler kapsamında etik kurallara uygun paylaşım yapar. | 1           |
| SOSYAL MEDYA | Sosyal Medya Etiği                        | Sosyal medyayı kullanırken temel hak ve özgürlükler kapsamında etik kurallara uygun paylaşım yapar. | 1           |
| SOSYAL MEDYA | İnternet Etiği                            | Sosyal medyayı kullanırken temel hak ve özgürlükler kapsamında etik kurallara uygun paylaşım yapar. | 1           |
| SOSYAL MEDYA | Bilgi Güvenliği ve Hukuki Kurallar        | Kimlik gizlemeden hukuki kuralların sorumluluklarını göze alarak sosyal medya kullanır.             | 2           |
| SOSYAL MEDYA | Siber Zorbalık                            | Sosyal medya kullanırken siber şiddete karşı kendini korur.                                         | 2           |
| SOSYAL MEDYA | Dijital Marka Yönetimi ve Dijital Dönüşüm | Dijital marka yönetimini ve dijital dönüşüm gerekliliğini açıklar.                                  | 1           |

**DERS: SOSYAL MEDYA****SINIF: 12****2. SINAV 2. SENARYO**

| Ünite/ Tema  | Konu<br>(İçerik Çerçevesi)                | Öğrenme Çıktıları/ Kazanım                                                                          | Soru Sayısı |
|--------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| E-TİCARET    | E-Ticarette Hukuki Düzenlemeler           | E-ticaret ile ilgili hukuki düzenlemeleri takip eder.                                               | 1           |
| SOSYAL MEDYA | Etik ve Bilişim Etiği                     | Sosyal medyayı kullanırken temel hak ve özgürlükler kapsamında etik kurallara uygun paylaşım yapar. | 1           |
| SOSYAL MEDYA | Sosyal Medya Etiği                        | Sosyal medyayı kullanırken temel hak ve özgürlükler kapsamında etik kurallara uygun paylaşım yapar. | 1           |
| SOSYAL MEDYA | İnternet Etiği                            | Sosyal medyayı kullanırken temel hak ve özgürlükler kapsamında etik kurallara uygun paylaşım yapar. | 1           |
| SOSYAL MEDYA | Bilgi Güvenliği ve Hukuki Kurallar        | Kimlik gizlemeden hukuki kuralların sorumluluklarını göze alarak sosyal medya kullanır.             | 1           |
| SOSYAL MEDYA | Siber Zorbalık                            | Sosyal medya kullanırken siber şiddete karşı kendini korur.                                         | 1           |
| SOSYAL MEDYA | Dijital Marka Yönetimi ve Dijital Dönüşüm | Dijital marka yönetimini ve dijital dönüşüm gerekliliğini açıklar.                                  | 1           |